

InterSearch weltweit bestätigt positiven Trend

In einem Jahr, in dem die meisten Executive Search-Organisationen global die ersten viel versprechenden Zeichen einer sich bessernden Konjunkturlage vernahmen, verzeichnete auch InterSearch weltweit für 2010 ein beeindruckendes Wachstum in der Zahl der grenzüberschreitenden Executive Search-Projekte (cross-border). „Cross-border“ steht für Search-Projekte, in deren Abwicklung Berater aus mehr als einem Land kooperieren, um ihren Kunden bestmögliche Ergebnisse bei der Besetzung einer Position bieten zu können.

Im Detail bedeutet dies, dass InterSearch weltweit im Vergleich zu 2009 einen Zuwachs von rund 46% bei „cross-border“-Aufträgen zu verzeichnen hat.

„Ich freue mich, dass unsere Ergebnisse aus 2010 den positiven Trend in unserem internationalen Geschäft bestätigen, welcher sich Ende 2009 langsam abzeichnen begann, trotz der in manchen Ländern zögerlichen Wirtschaftsbelebung. Dies zeigt unsere Fähigkeit, die Krise zusammen mit unseren Kunden zu überstehen, neue Kunden zu gewinnen, bewährte Vorgehensweisen breiter zu fächern und unsere Präsenz in strategisch wichtigen Ländern zu verstärken. Weiterhin bin ich froh sagen zu können, dass unsere in 2010 mit Bedacht ausgewählten neuen Partner, nämlich in Kanada, Korea und Schweden, bereits zu unserem „cross-border“-Geschäft beigetragen haben“, kommentierte Patricia Epperlein, Vorsitzende der weltweiten InterSearch Organisation.

InterSearch Berater aus mehr als 30 Ländern waren in diese Projekte eingebunden, wobei die meisten „cross-border“-Suchmandate von folgenden Ländern angestoßen wurden: Italien, Belgien, Deutschland, Brasilien, Österreich, Finnland, USA und Australien. Durchgeführt wurden die Projekte vor Ort hauptsächlich in Wachstumsmärkten (Schwellenländern) wie Russland, Indien, China, Südamerika (Argentinien, Brasilien, Chile) aber auch in Zentral-Osteuropa (Österreich, Deutschland, Polen, Ukraine, Tschechische Republik, Ungarn, Slowakei und Slovenien). Die Branchen mit der höchsten Nachfrage in 2010 nach „cross-border“ Executive Search Mandaten waren der Automobilbereich, Bio-Tech, schnelllebiges Konsumgüter, Investitionsgüter ebenso wie der Umweltbereich und - obwohl noch nicht völlig erholt - IT und die Bauindustrie.

InterSearch Partner aus allen Regionen weltweit werden dieses Jahr im Mai in St. Petersburg/Russland zu der jährlich stattfindenden Konferenz zusammen kommen. Zum einen werden Vorjahresergebnisse ausgewertet und außerdem zukünftige Strategien diskutiert und neue Partner eingeführt, die die geografische Abdeckung vervollständigen.

InterSearch Worldwide ist ein globales Netzwerk von Personalberatungsgesellschaften, die beständig unter den größten Executive Search-Beratungen rangieren. InterSearch ist in 40 Ländern vertreten. Für Zusatzinformationen besuchen Sie bitte unsere Webseite www.intersearch.org.

Medienkontakt: Harris Karaolides (+30 210 7294720, H.Karaolides@intersearch.org)