

PRESSEMITTEILUNG

Bad Homburg, im November 2010

InterSearch erhebt aktuelle Trends Branchenanalyse Stadtwerke 2010 - ein Arbeitgeber mit vielfältigen Facetten

Bad Homburg • Bremen • Düsseldorf • Hamburg • München

Im zweiten Jahr erhebt InterSearch Deutschland unter den Stadtwerken eine Branchenbefragung, um Trends und Tendenzen erkennen zu können. Die Studie wird fachlich begleitet von Herrn Dr. Eberhard Meller, ehemaliger Hauptgeschäftsführer des BDEW.

Die insgesamt ca. 800 Stadtwerke sind in Deutschland ein gewichtiger Wirtschaftsfaktor und für InterSearch eine relevante Zielgruppe für die Themen Rekrutierung und Auditierung. Die Befragung 2010 hat sich konzentriert auf Personalthemen und interessante Ergebnisse geliefert:

- Geschäftsverteilung und Leistungsspektren in Stadtwerken sind in den letzten Jahren deutlich vielfältiger geworden. Darüber hinaus haben Marktveränderungen und rechtliche Regulierungen einen Kostendruck entstehen lassen, dem sich die Stadtwerke in den letzten Jahren stellen mussten. Die Stadtwerke haben in den letzten Jahren auf diese veränderten Entwicklungen mit dem Aufbau neuer Bereiche reagiert. Insbesondere wurden Themen wie Energieeinkauf, Controlling, Marketing oder Vertrieb neu aufgesetzt. Auch Portfoliomanagement, Abrechnung und Messung, Telekommunikation und regenerative Energien sind Bereiche, die neu entstanden sind.
- Das Thema „Aufbau neuer Bereiche“ erfragten wir auch in die Zukunft gespiegelt. Auch hier wird sich in den nächsten Jahren einiges bewegen. Fast 60 % aller Stadtwerke wollen im Vertrieb/Marketing für personelle Verstärkung sorgen, aber auch Themen wie Netze oder IT/Informatik liegen ganz vorne, wenn es um Personaleinstellungen geht. Allgemein lässt sich eine verstärkte Nachfrage nach Akademikern konstatieren, 58 % aller Stadtwerke benannten dies als Aufgabe für die Zukunft.

- 90 % aller Befragten sind der Meinung, dass Stadtwerke gleich attraktive, respektive attraktivere Arbeitsplätze denn in der übrigen Wirtschaft bereit halten. Dies zeugt von einem deutlichen Selbstbewusstsein über die Qualität der eigenen Arbeitsplatzangebote. Das größte Hemmnis in der Gewinnung neuer Mitarbeiter ist offensichtlich in der Regel das Gehalt. Nach wie vor sind Angleichungen an marktübliche Gehälter in der Wirtschaft zwar schrittweise erfolgt, aber bei Weitem noch nicht realisiert.
- Auf die Frage nach den größten unternehmerischen Herausforderungen in den nächsten Jahren geben 74 % die weiteren Regulierungen an und 61 % den Konkurrenzdruck.

Über InterSearch:

InterSearch ist eine der großen Beratungsgesellschaften, international mit über 90 Standorten in ca. 40 Ländern vertreten, in Deutschland mit fünf Büros in Hamburg, Bremen, Düsseldorf, Bad Homburg und München. Kommunale Unternehmen und vor allem auch Stadtwerke gehören seit Gründung des Unternehmens vor 25 Jahren zu den Zielgruppen. In den letzten Jahren hat InterSearch vielfältige Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Stadtwerken aufbauen können und zwar sowohl in der Besetzung von Fach- und Führungspositionen als auch im Durchführen von Management Audits.

Die Ergebnisse der Befragung können Sie kostenfrei bei InterSearch abrufen.
Senden Sie eine E-Mail an: bad.homburg@intersearch.de

Kontakt:

InterSearch Deutschland GmbH
Kaiser-Friedrich-Promenade 111a
61348 Bad Homburg

Ansprechpartner:

Michael Gross, Managing Partner m.gross@intersearch.de
Silke Strauß, Managing Partner s.strauss@intersearch.de

Tel.: 06172 / 17 05 0